

Nominācija
”Latvijas labākais tirgotājs 2025” nolikums

KONKURSA MĒRĶIS

Sekmēt pašvaldību iedzīvotāju saņemto preču un pakalpojumu kvalitāti. Popularizēt valsts labāko ražošanas uzņēmumu precī. Veicināt pircēju un apmeklētāju apkalpošanas standartu un kultūras uzlabošanu uzņēmumā, vienlaikus paaugstinot tirdzniecības, ēdināšanas un pakalpojumu nozares uzņēmēju piedāvātā servisa kvalitāti, motivējot apkalpojošā personāla individuālo ieguldījumu.

KONKURSA RĪKOTĀJI

- Latvijas pilsētu un novadu pašvaldības, - 1. kārtā;
- Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA), sadarbībā ar Latvijas Pašvaldību Savienība (LPS), - 2. kārtā.

KONKURSA DALĪBNIEKI

Jebkurš Latvijas tirdzniecības, ēdināšanas un pakalpojumu uzņēmums.

KONKURSA RĪKOŠANAS PAMATPRINCIPI

Konkurss tiek rīkots kā atklāts, demokrātisks bezpeļņas pasākums. Konkursa organizēšanas tāmi un norises kārtību apstiprina Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) padome.

KONKURSĀ PIESAKĀMO OBJEKTU KLASIFIKĀCIJA

Tirdzniecības objekti

Tirdzniecības objekti					
1.	Pārtikas preču veikali	2.	Nepārtikas preču veikali	3.	Jaukto preču veikali
	<i>Mazie veikali</i>		<i>Mazie veikali</i>		<i>Mazie veikali</i>
	<i>Veikali</i>		<i>Veikali</i>		<i>Veikali</i>
	<i>Lielveikali</i>		<i>Lielveikali</i>		<i>Lielveikali</i>
	<i>Atlaižu veikali</i>				
4.	Specializētie veikali	5.	Vietējie objekti	6.	Tirdzniecības tīkli
	sadzīves tehnikas veikali				
	<i>grāmatu veikali</i>				
	<i>būvmateriālu veikali</i>				
	<i>dārzkopības veikali</i>				
	<i>trauku veikali</i>				
	<i>dzērienu veikali</i>				
	<i>lietišķās mākslas izstrādājumu veikali</i>				
	<i>lietoto preču veikali</i>				
	<i>labdarības</i>				
<i>eko veikali</i>					
<i>pārējo preču veikali</i>					
7.	Tirdzniecības centri	8.	Diž veikali (platība virs 3000m²)	9.	Tirgi un paviljoni, ielu tirdzniecības vietas
10.	Ielu tirdzniecības vietas	11.	Degvielas uzpildes stacijas	12.	Kioski
	Lidostas, dzelzceļa stacijas, autoostas	13.	E- veikali		

Nominācija
”Latvijas labākais tirgotājs 2025” nolikums

Tirdzniecības klasifikācijas skaidrojumi

- mazie veikali ir tirdzniecības objekti ar tirdzniecības zāles platību līdz 100 m²;
- veikali ir pašapkalpošanās tirdzniecības objekti, ar tirdzniecības zāles platību līdz 400 m²;
- lielveikali ir mazumtirdzniecības objekti ar tirdzniecības zāles platību virs 400 m²;
- specializētie veikali ir noteiktu preču grupu tirdzniecības objekti;
- kioski ir objekti ar tirdzniecības platību līdz 45 m²;
- paviljoni ir objekti ar platību līdz 45-100 m²;
- e-veikals ir pārtikas un nepārtikas preču tirdzniecība tiešsaistē;
- tirdzniecības centri ir kompleksi, kas sastāv no dažādu uzņēmumu tirdzniecības objektiem;
- vietējie objekti ir nelieli tirdzniecības, ēdināšanas vai pakalpojumu objekti, kas izveidoti kādā uzņēmumā (fabrika, noliktava, birojs), un to darbība ir neatkarīga no uzņēmuma pamatdarbības.

Ēdināšanas objekti

Ēdināšanas objekti					
1.	Restorāni	2.	Viesnīcu restorāni	3.	Bāri
4.	Ēdnīcas bistro	5.	Krogi	6.	Ēdināšanas objektu tīkli
7.	Ielu ēdināšana (<i>street food</i>)	8.	Kafejnīcas, kafetērijas	9.	Izbraukuma ēdināšana

Ēdināšanas klasifikācijas skaidrojumi

- restorāni ir ēdināšanas objekti ar plašu ēdienu un dzērienu klāstu, viesmīļu apkalpošanu, dažādiem papildus pakalpojumiem (dzīvā mūzika, priekšnesumi utt.);
- viesnīcu restorāni ir restorāni viesnīcās;
- bāri ir ēdināšanas objekti, kas pamatā tirgo bāra produkciju, - kokteiļus, citus dzērienus, dažādas uzkodas pie kokteiļiem un dzērieniem, apkalpošana pie bāra letes, var būt izklaides programmas;
- specializētie objekti ir ēdināšanas objekti, kas piedāvā noteiktu nacionālo virtuvi vai noteiktu ēdienu satura (zivju, veģetārie utt.) pamatgrupu;
- krogi ir ēdināšanas objekti, kas pamatā darbojas atbilstoši nacionālām īpatnībām (virtuve, noformējums, mūzika utt.);

Nominācija
”Latvijas labākais tirgotājs 2025” nolikums

- ceļmalas krogi ir ēdināšanas objekti, kas paredzēti autobraucēju apkalpošanai, patstāvīgi vai iekārtoti motelī, degvielas uzpildes stacijā vai citā būvē pie autoceļiem;
- ēdnīcas, bistro ir ātrās ēdināšanas objekti, kuru galvenais uzdevums, - ātri un kvalitatīvi paēdināt apmeklētājus;
- kafejnīcas, kafetērijas ir ēdināšanas objekti, kas piedāvā kafiju un citus karstos dzērienus plašā sortimentā ar attiecīgiem ēdieniem;
- izbraukuma ēdināšana; ēdināšana, kuru nodrošina pasūtītāja izvēlētā vietā.
- ēdināšanas objektu tīkli ir vienam uzņēmumam Latvijā piederoši vismaz 3 viena tipa objekti.

Pakalpojumu objekti

Pakalpojumu objekti					
1.	Skaistum kopšanas saloni un frizētavas	2.	Viesnīcas	3.	Viesu nami
4.	Lauku tūrisma objekti	5.	Sporta centri / atpūtas parki u.c. atpūtas objekti	6.	Ķīmiskās tīrītavas un veļas mazgātavas
7.	Pakalpojumu objektu ķēdes	8.	Pārējie pakalpojumu objekti: Finanšu pakalpojumi	9.	Taksometri
10.	Bibliotēkas lasītava	11.	Medicīnas pakalpojumi	10.	Transporta un specializētie pakalpojumi.

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Konkursa dalībniekus vērtē ekspertu grupa, – uzņēmumu pārstāvji, konkursa **Latvijas labākais tirgotājs** iepriekšējā gada uzvarētāji un Latvijas Tirdzniecības institūta deleģēti nozares speciālisti. Vērtēšana notiek atbilstoši konkursa dalībnieku specifikai, saskaņā ar objektu klasifikāciju. Vērtēšanas sistēma balstīta uz “**anonīmā pircēja**” pārbaudes principu.

Galvenās vērtēšanas kritēriju grupas

- apkalpošanas kultūra;
- informācija;
- iekārtojums;
- speciālie piedāvājumi.
- preču klāsts;
- preču marķējums;
- kārtība un tīrība;

Nominācija
"Latvijas labākais tirgotājs 2025" nolikums

DALĪBAS MAKSA

Dalības maksa konkursā ir paredzēta ekspertu grupas darba nodrošināšanai. Konkursa dalībnieku reklāmas izvietojumam žurnālā "Latvijas Tirgotājs", Latvijas Tirgotāju asociācijas un tās partneru mājas lapās un sociālajos tīklos. Konkursa noslēguma pasākuma rīkošanai. **Konkursa dalības maksu sedz izvirzītais uzņēmums vai pašvaldība.**

Dalības maksa tirdzniecības objektu grupā

Labdarības veikali, eko veikali līdz (100m2)	95 EUR
Mazie veikali, DUS, aptiekas, kioski, e-veikali	95 EUR
Veikali, tirgi	145 EURO
Lielveikali, Dižveikali un vairumtirdzniecības bāzes	275 EUR
Tirdzniecības centri	275 EUR
Tirdzniecības tīklu veikali	275 EUR
<i>*Atlaide par diviem objektiem – 15% no kopējās summas; par trijiem un vairāk - 25% no kopējās summas</i>	

Dalības maksa ēdināšanas objektu grupā

Līdz 100m2	95 EUR
Virs 100m2	145 EUR
<i>*Atlaide par diviem objektiem – 15% no kopējās summas; par trijiem un vairāk - 25% no kopējās summas</i>	

SVARĪGI! Ēdināšanas objektiem papildus **jānodrošina 4 ēdināšanas taloni vērtēšanas ekspertiem** ar pašu noteiktu summu, norādot to uz katra talona.

Dalības maksa pakalpojumu objektu grupā

Skaistumkopšanas salons un frizētava	95 EUR
Medicīnas pakalpojumi	95 EURO
Viesu nami, lauku tūrisma objekti	75 EUR
Viesnīcas	145 EUR
Sporta un atpūtas centri līdz 500 m2	95 EUR
Sporta un atpūtas centri / parki 501 - 1500 m2	125 EUR
Sporta un atpūtas centri / parki virs 1500 m2	145 EUR
Ķīmiskās tīrītavas un veļas mazgātavas, taksometri	95 EUR
Vietējās bibliotēkas lasītava, lidostas, dzelzceļa stacijas, autoostas	75 EUR
Nacionālās Lidostas, dzelzceļa stacijas, autoostas	275 EUR
Transporta un specializētie pakalpojumi	125 EUR

Nominācija "Latvijas labākais tirgotājs 2025" nolikums

**Atlaide par diviem objektiem - 15% no kopējas summas; par trijiem un vairāk objektiem – 25% no kopējas summas.*

Ja objektā ir ēdināšana (uzņēmumam piederoša), papildus jānodrošina 4 ēdināšanas taloni ekspertiem ar pašu noteiktu summu, norādot to uz katra talona, kā arī atbilstoši objekta specifikai, jānodrošina iespēja 4 ekspertiem izmēģināt piedāvātos pakalpojumus par paša noteiktu summu.

KONKURSA DALĪBNIKU IEGŪST

1. Iespēju piedalīties konkursa 2. kārtā;
2. Katra pašvaldība ir tiesīga izlemt, kā godināt labākos tirgotājus. Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) sniedz informatīvu un organizatorisku atbalstu.
3. Saņem tiesības izmantot konkursa logo un saukli "Izvēlies labāko" norādot gadu, kad objekts ir piedalījies konkursā un ieguvis uzvarētāja, vai laureāta diplomu;
4. Objekta reklāma tiek publicēta žurnālā "Latvijas Tirgotājs", Latvijas Tirgotāju asociācijas mājaslapā un sociālajos tīklos;
5. Saņem dalībnieka, laureāta un uzvarētāja diplomu atbilstošu konkursa vērtēšanas kritērijiem, kas ir izmantojams publiskā vietā un tikai attiecīgajā objektā;
6. Dalību noslēguma pasākumā.

KONKURSA NORISE

Konkurss tiek organizēts divās kārtās.

1. **kārta** – katrā novadā konkursu organizē pašvaldības un tirgotāju reģionālās asociācijas nodaļas, izvirzot uzvarētājus **2025. Gada līdz 31. februārim.**
2. **kārta** – informācija jāiesniedz līdz **2026. Gada 15. jūnijam.**

Šīs kārtas norisi plāno novadu konkursa komisijas patstāvīgi, piesaistot novadu masu medijus, uzņēmējus, speciālistus un izveidojot ekspertu komisiju. **2. kārtā** piedalās novadu un pilsētu konkursa 1. kārtas uzvarētāji, novadu un pilsētu pašvaldību izvirzītie labākie objekti, vai pašu uzņēmēju individuāli pieteiktie objekti (**2. kārtā norisinās laika posmā no 2025. gada 9. decembra – 2026. gada 15. jūnijam**).

Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) apstiprinātā centrālā konkursa ekspertu komisija veic izvirzīto objektu vērtēšanu valsts mērogā līdz 2026.gada 1. jūlijam.

Ekspertu komisijai ir tiesības noteikt uzvarētājus un piešķirt galveno balvu. Ja galveno balvu saņem atkārtoti, dalībnieks pats sedz tās izmaksas. Ekspertu komisijai ir tiesības noteikt laureātus un dalībniekus. Ekspertu komisijai ir tiesības nepiešķirt diplomu, ja dalībnieks neatbilst noteiktajiem kritērijiem.

PIETEIKŠANĀS KĀRTĪBA UN APMAKSA

Dalībai konkursā ir jāiesniedz Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) adresēta **anketa**, anketu var iesniegt klātienē vai attālināti.

Nominācija
”Latvijas labākais tirgotājs 2025” nolikums

Papildus **uzņēmēji elektroniski var iesniegt publicitātes materiālus**, izvietojamai žurnālā **Latvijas Tirgotājs**. Fotogrāfijas jāiesniedz JPG, TIFF vai EPS formātā un uzņēmuma logo AI vai EPS formātā.

Dalības maksu konkursā ”**Latvijas labākais tirgotājs 2025**” var veikt klātienē **Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA)** birojā, vai ar pārskaitījumu uz norēķinu kontu.

Rekvizīti

Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA)

Bruņinieku iela 12-9, Rīga, LV – 1001

Tel. 27818728 (Ieva Bebrīša) Droši varat sazināties arī izmantojot lietotni - whatsapp., E-pasts info@lta.lv.

PVN Reģ. Nr. LV 40008042591

LV41PARX0016415020001

Citadele banka, AS

PARXLV22

Svarīgi! Rekomendācijas labāko tirgotāju noteikšanai Latvijas pilsētu un novadu pašvaldībās:

- Veicot reģionālo konkursu;
- Patstāvīgi izvirzot labākos tirdzniecības, ēdināšanas, pakalpojumu objektus;
- Veicot pircēju un patērētāju aptauju.

Papildus informāciju var iegūt, sazinoties ar Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) pa tālruni 67297372, e-pastu info@lta.lv , vai klātienē Bruņinieku iela 12–9, Rīga, LV 1001.



Henriks Danusēvičs, Prezidents

