

**Atklātā Konkursa
"Latvijas labākais tirgotājs 2021" nolikums**

KONKURSA MĒRĶIS

Sekmēt pašvaldību iedzīvotāju saņemto preču un pakalpojumu kvalitāti. Popularizēt valsts labāko ražošanas uzņēmumu precī. Veicināt pircēju un apmeklētāju apkalpošanas standartu un kultūras uzlabošanu uzņēmumā, vienlaikus paaugstinot tirdzniecības, ēdināšanas un pakalpojumu nozares uzņēmēju piedāvātā servisa kvalitāti, motivējot apkalpojošā personāla individuālo ieguldījumu.

KONKURSA RĪKOTĀJI

- Latvijas pilsētu un novadu pašvaldības, - 1. kārtā;
- Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA), sadarbībā ar Latvijas Pašvaldību Savienība (LPS), - 2. kārtā.

KONKURSA DALĪBNIEKI

Jebkurš Latvijas tirdzniecības, ēdināšanas un pakalpojumu uzņēmums.

KONKURSA RĪKOŠANAS PAMATPRINCIPI

Konkurss tiek rīkots kā atklāts, demokrātisks bezpeļņas pasākums. Konkursa organizēšanas tāmi un norises kārtību apstiprina Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) padome.

KONKURSĀ PIESAKĀMO OBJEKTU KLASIFIKĀCI

Tirdzniecības objekti

Tirdzniecības objekti					
1.	Pārtikas preču veikali	2.	Rūpniecības preču veikali	3.	Jaukto preču veikali
	<i>Mazie veikali</i>		<i>Mazie veikali</i>		<i>Mazie veikali</i>
	<i>Veikali</i>		<i>Veikali</i>		<i>Veikali</i>
	<i>Lielveikali</i>		<i>Lielveikali</i>		<i>Lielveikali</i>
4.	Specializētie veikali	5.	Vietējie objekti	6.	Tirdzniecības tīkli
	sadzīves tehnikas veikali				
	<i>grāmatu veikali</i>				
	<i>būvmateriālu veikali</i>				
	<i>dārzkopības veikali</i>				
	<i>trauku veikali</i>				
	<i>dzērienu veikali</i>				
	<i>lietišķās mākslas izstrādājumu veikali</i>				
	<i>lietoto preču veikali</i>				
	<i>labdarības</i>				
<i>eko veikali</i>					
<i>pārējo preču veikali</i>					
7.	Tirdzniecības centri	8.	Diž veikali (platība virs 3000m²)	9.	Tirgi un paviljoni, ielu tirdzniecības vietas
10	Ielu tirdzniecības vietas	11	Degvielas uzpildes stacijas	12.	Kioski
13	Lidostas, dzelzceļa stacijas, autoostas	14.	E- veikali		
	<i>Vietējās Lidostas, dzelzceļa stacijas, autoostas</i>				
	<i>Nacionālās Lidostas, dzelzceļa stacijas, autoostas</i>				

**Atklātā Konkursa
"Latvijas labākais tirgotājs 2021" nolikums**

Tirdzniecības klasifikācijas skaidrojumi

- mazie veikali ir tirdzniecības objekti ar tirdzniecības zāles platību līdz 100 m²;
- veikali ir pašapkalpošanās tirdzniecības objekti, ar tirdzniecības zāles platību līdz 400 m²;
- lielveikali ir mazumtirdzniecības pašapkalpošanās objekti ar tirdzniecības zāles platību virs 400 m²;
- specializētie veikali ir noteiktu preču grupu tirdzniecības objekti;
- kioski ir objekti ar tirdzniecības platību līdz 15 m²;
- paviljoni ir objekti ar platību līdz 30 m²;
- e-veikals ir pārtikas un nepārtikas preču tirdzniecība tiešsaistē;
- tirdzniecības centri ir kompleksi, kas sastāv no dažādu uzņēmumu tirdzniecības objektiem;
- vietējie objekti ir nelieli tirdzniecības, ēdināšanas vai pakalpojumu objekti, kas izveidoti kādā uzņēmumā (fabrika, noliktava, birojs), un to darbība ir neatkarīga no uzņēmuma pamatdarbības.

Ēdināšanas objekti

Ēdināšanas objekti					
1.	Restorāni	2.	Viesnīcu restorāni	3.	Bāri
4.	Ēdnīcas bistro	5.	Krogi	6.	Ēdināšanas objektu tīkli
7.	Ielu ēdināšana (<i>street food</i>)	8.	Kafejnīcas, kafetērijas		

Ēdināšanas klasifikācijas skaidrojumi

- restorāni ir ēdināšanas objekti ar plašu ēdienu un dzērienu klāstu, viesmīļu apkalpošanu, dažādiem papildus pakalpojumiem (dzīvā mūzika, priekšnesumi utt.);
- viesnīcu restorāni ir restorāni viesnīcās;
- bāri ir ēdināšanas objekti, kas pamatā tirgo bāra produkciju, - kokteiļus, citus dzērienus, dažādas uzkodas pie kokteiļiem un dzērieniem, apkalpošana pie bāra letes, var būt izklaides programmas;
- specializētie objekti ir ēdināšanas objekti, kas piedāvā noteiktu nacionālo virtuvi vai noteiktu ēdienu saturu (zivju, veģetārie utt.) pamatgrupu;
- krogi ir ēdināšanas objekti, kas pamatā darbojas atbilstoši nacionālām īpatnībām (virtuve, noformējums, mūzika utt.);
- ceļmalas krogi ir ēdināšanas objekti, kas paredzēti autobraucēju apkalpošanai, patstāvīgi vai iekārtoti motelī, degvielas uzpildes stacijā vai citā būvē pie autoceļiem;
- ēdnīcas, bistro ir ātrās ēdināšanas objekti, kuru galvenais uzdevums, - ātri un kvalitatīvi paēdināt apmeklētājus;
- kafejnīcas, kafetērijas ir ēdināšanas objekti, kas piedāvā kafiju un citus karstos dzērienus plašā sortimentā ar attiecīgiem ēdieniem;

**Atklātā Konkursa
"Latvijas labākais tirgotājs 2021" nolikums**

- ēdināšanas objektu tīkli ir vienam uzņēmumam Latvijā piederoši vismaz 3 viena tipa objekti.

Pakalpojumu objekti

Pakalpojumu objekti			
1.	Skaistum kopšanas saloni un frizētavas	2.	Viesnīcas
3.	Viesu nami	4.	Lauku tūrisma objekti
5.	Sporta centri / atpūtas parki u.c. atpūtas objekti	6.	Ķīmiskās tīrītavas un veļas mazgātavas
7.	Pakalpojumu objektu ķēdes	8.	Pārējie pakalpojumu objekti
9.	Taksometri		

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Konkursa dalībniekus vērtē ekspertu grupa, – uzņēmumu pārstāvji, konkursa **Latvijas labākais tirgotājs** iepriekšējā gada uzvarētāji un Latvijas Tirdzniecības institūta deleģēti nozares speciālisti. Vērtēšana notiek atbilstoši konkursa dalībnieku specifikai, saskaņā ar objektu klasifikāciju. Vērtēšanas sistēma balstīta uz **“anonīmā pircēja”** pārbaudes principu.

Galvenās vērtēšanas kritēriju grupas

- apkalpošanas kultūra;
- iekārtojums;
- preču klāsts;
- preču marķējums;
- kārtība un tīrība;
- informācija;
- speciālie piedāvājumi.

DALĪBAS MAKSA

Dalības maksa konkursā ir paredzēta ekspertu grupas darba nodrošināšanai. Konkursa dalībnieku reklāmas izvietošanai žurnālā “Latvijas Tirgotājs”, Latvijas Tirgotāju asociācijas un tās partneru mājas lapās un sociālajos tīklos. Konkursa noslēguma pasākuma rīkošanai. **Konkursa dalības maksu sedz izvirzītais uzņēmums vai pašvaldība.**

Dalības maksa tirdzniecības objektu grupā

Labdarības veikali, eko veikali līdz (100m2)	65 EUR
Mazie veikali, DUS, aptiekas, kioski, e-veikali	85 EUR
Veikali, tirgi	135 EURO
Lielveikali, Dižveikali un vairumtirdzniecības bāzes	245 EUR

**Atklātā Konkursa
"Latvijas labākais tirgotājs 2021" nolikums**

Tirdzniecības centri	245 EUR
Tirdzniecības tīklu veikali	245R
<i>*Atlaide par diviem objektiem – 15% no kopējās summas; par trijiem un vairāk - 25% no kopējās summas</i>	

Dalības maksa ēdināšanas objektu grupā

Līdz 100m ²	70 EUR
Virs 100m ²	120 EUR
<i>*Atlaide par diviem objektiem – 15% no kopējās summas; par trijiem un vairāk - 25% no kopējās summas</i>	

SVARĪGI! Ēdināšanas objektiem papildus **jānodrošina 4 ēdināšanas taloni vērtēšanas ekspertiem** ar pašu noteiktu summu, norādot to uz katra talona.

Dalības maksa pakalpojumu objektu grupā

Skaistumkopšanas salons un frizētava	115 EUR
Viesu nami, lauku tūrisma objekti	85 EUR
Viesnīcas	115 EUR
Sporta un atpūtas centri līdz 500 m ²	85 EUR
Sporta un atpūtas centri / parki 501 - 1500 m ²	115 EUR
Sporta un atpūtas centri / parki virs 1500 m ²	175 EUR
Ķīmiskās tīrītavas un veļas mazgātavas, taksometri	85 EUR
Vietējās Lidostas, dzelzceļa stacijas, autoostas	85 EUR
Nacionālās Lidostas, dzelzceļa stacijas, autoostas	175 EUR
<i>*Atlaide par diviem objektiem - 15% no kopējas summas; par trijiem un vairāk objektiem – 25% no kopējas summas.</i>	

Ja objektā ir ēdināšana (uzņēmumam piederoša), papildus jānodrošina 4 ēdināšanas taloni ekspertiem ar pašu noteiktu summu, norādot to uz katra talona, kā arī atbilstoši objekta specifikai, jānodrošina iespēja 4 ekspertiem izmēģināt piedāvātos pakalpojumus par paša noteiktu summu.

KONKURSA DALĪBNIEKI IEGŪST

1. Iespēju piedalīties konkursa 2. kārtā;
2. Katra pašvaldība ir tiesīga izlemt, kā godināt labākos tirgotājus. Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) sniedz informatīvu un organizatorisku atbalstu.
3. Saņem tiesības izmantot konkursa logo un saukli "Izvēlies labāko" norādot gadu, kad objekts ir piedalījies konkursā un ieguvis uzvarētāja, vai laureāta diplomu;

Atklātā Konkursa "Latvijas labākais tirgotājs 2021" nolikums

4. Objekta reklāma tiek publicēta žurnālā "Latvijas Tirgotājs", Latvijas Tirgotāju asociācijas mājaslapā un sociālajos tīklos;
5. Saņem dalībnieka, laureāta un uzvarētāja diplomu atbilstošu konkursa vērtēšanas kritērijiem, kas ir izmantojams publiskā vietā un tikai attiecīgajā objektā;
6. Dalību noslēguma pasākumā.

KONKURSA NORISE

Konkurss tiek organizēts divās kārtās. **1. kārtā** – katrā novadā konkursu organizē pašvaldības un tirgotāju reģionālās asociācijas nodaļas, izvirzot uzvarētājus 2. kārtai, informācija jāiesniedz līdz **2022. gada 1. martam**. Šīs kārtas norisi plāno novadu konkursa komisijas patstāvīgi, piesaistot novadu masu medijus, uzņēmējus, speciālistus un izveidojot ekspertu komisiju. **2. kārtā** piedalās novadu un pilsētu konkursa 1. kārtas uzvarētāji, novadu un pilsētu pašvaldību izvirzītie labākie objekti, vai pašu uzņēmēju individuāli pieteiktie objekti (**2. kārtā norisinās laika posmā no 2022. gada 1. marta – 2022. gada 31. maijam**).

Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) apstiprinātā centrālā konkursa ekspertu komisija veic izvirzīto objektu vērtēšanu valsts mērogā līdz **2022. gada 31. maijam**

Ekspertu komisijai ir tiesības noteikt uzvarētājus un piešķirt galveno balvu. Ja galveno balvu saņem atkārtoti, dalībnieks pats sedz tās izmaksas. Ekspertu komisijai ir tiesības noteikt laureātus un dalībniekus. Ekspertu komisijai ir tiesības nepiešķirt diplomu, ja dalībnieks neatbilst noteiktajiem kritērijiem.

PIETEIKŠANĀS KĀRTĪBA UN APMAKSA

Dalībai konkursā ir jāiesniedz Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) adresēta **anketa**, anketu var iesniegt klātienē vai attālināti.

Papildus **uzņēmēji elektroniski var iesniegt publicitātes materiālus**, izvietojšanai žurnālā **Latvijas Tirgotājs**. Fotogrāfijas jāiesniedz JPG, TIFF vai EPS formātā un uzņēmuma logo AI vai EPS formātā.

Dalības maksu konkursā **Latvijas labākais tirgotājs 2021** var veikt klātienē **Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA)** birojā, vai ar pārskaitījumu uz norēķinu kontu.

Rekvizīti

Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA)

Bruņinieku iela 12-9, Rīga, LV – 1001

Tel. 67297372, E-pasts info@lta.lv

PVN Reģ. Nr. LV 40008042591

LV41PARX0016415020001

Citadele banka, AS

PARXLV22

**Atklātā Konkursa
"Latvijas labākais tirgotājs 2021" nolikums**

Svarīgi! Rekomendācijas labāko tirgotāju noteikšanai Latvijas pilsētu un novadu pašvaldībās:

- Veicot reģionālo konkursu;
- Patstāvīgi izvirzot labākos tirdzniecības, ēdināšanas, pakalpojumu objektus;
- Veicot pircēju un patērētāju aptauju.

Papildus informāciju var iegūt, sazinoties ar Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) pa tālruni 67297372, e-pastu info@lta.lv vai klātienē Bruņinieku iela 12–9, Rīga, LV 1001.



LATVIJAS TIRGOTĀJU ASOCIĀCIJA

Henriks Danusēvičs, Prezidents